

Oferta na zestaw raportów rynkowych:

- RAPORT TELEKOMUNIKACYJNY 2011
- RYNEK USŁUG DATACENTER W POLSCE
- SPRZEDAŻ USŁUG TELEKOMUNIKACYJNYCH NA RYNKU PZP
- PROFILE NAJWIĘKSZYCH POLSKICH OPERATORÓW

EDYCJA 2011



GRZEGORZ BERNATEK, SZEF DZIAŁ ANALIZ

Z przyjemnością przedstawiamy Państwu zestaw raportów dotyczących rynku telekomunikacyjnego w Polsce opracowanych przez Dział Analiz firmy Audytel. Raporty te opisują bieżącą sytuację rynku oraz przedstawiają prognozy jej rozwoju.



AUDYTEL 

O raportach Audytela

ZESTAW RAPORTÓW

Najszerzy i najbardziej kompletny obraz polskiego rynku telekomunikacyjnego daje „Raport telekomunikacyjny 2011”, którego tegoroczna edycja została uzupełniona o analizę rynku kolokacji i usług dodanych. Pozostałe oferowane raporty dotyczą szczegółowych zagadnień takich jak: sprzedaż usług telekomunikacyjnych na rynku odbiorców publicznych podlegających Pzp, rynek usług datacenter.

FORMAT PRODUKTU

- Raporty dostarczane są w języku polskim lub angielskim w formie pliku .pdf;
- Załącznikiem do każdego raportu jest plik MS Excel, zawierający wszystkie wykresy i tabele.

METODYKA

Raporty rynkowe Audytel budowane są za pomocą sprawdzonej metodyki badawczej, stosowanej od roku 2005 we wspólnych projektach Audytel i Meta Group. Podstawowe

elementy tej metodyki to stały monitoring rynku oraz weryfikacja danych z wielu źródeł:

- Dane z własnych badań ankietowych przeprowadzonych przez Audytel;
- Raporty okresowe dostawców usług;
- Publiczne prezentacje, informacje prasowe i briefingi;
- Publicznie dostępne raporty i analizy;
- Niezależne oceny ekspertów.

O FIRMIE AUDYTEL

Audytel S.A. jest polską firmą doradczo-analityczną. Jako firma niezależna Audytel zachowuje pełną neutralność wobec dostawców rozwiązań: nie pośredniczy w transakcjach i nie zawiera umów prowizyjnych. Audytel działając na rynku od 2002 r. przeprowadził kilkaset projektów analityczno-audytowych i doradczych dla średnich i dużych przedsiębiorstw, firm międzynarodowych działających na rynku polskim, a także dla jednostek budżetowych i organów administracji państwowej.

Raport telekomunikacyjny 2011

Hasłem przewodnim tegorocznej edycji raportu jest: „3 x EURO - szanse rozwojowe polskiego rynku telekomunikacyjnego w latach 2012-2016”. Jest to kolejna edycja kompleksowego opracowania, w którym polski rynek telekomunikacyjny opisany został w podziale na segmenty:

- Telefonia stacjonarna (detal, hurt, IN);
- Telefonia mobilna (pre/post-paid, hurt);
- Dostęp do Internetu (5 rodzajów dostępu);
- Transmisja danych (5 typów usług);
- Płatna telewizja.

Raport zawiera niezwykle szczegółowe dane zarówno historyczne (z lat 2003-2011) jak i prognozy do 2016 r. W zakres informacji umieszczonych w raporcie wchodzi:

- Przychody, liczba klientów i wolumeny usług na poszczególnych rynkach w latach 2003-2011;
- Charakterystyka segmentu klientów indywidualnych i biznesowych;
- Dane operacyjne wiodących operatorów;

- Omówienie wpływu regulacji UKE i KE na rynek telekomunikacyjny;
- Analiza i prognoza cen usług;
- Prognozy rozwoju poszczególnych segmentów rynku do 2016 r.;
- **Nowość!** analiza rynku kolokacji i usług powiązanych.
Dane operacyjne operatorów, m.in.: Aster/UPC Polska, Multimedia Polska, Vectra, Cyfrowy Polsat, Exatel, GTS Poland, Netia/Dialog, P4, Polkomtel, PTC, PTK Centertel, Telekomunikacja Kolejowa, Telekomunikacja Polska.

Podstawowa cena opracowania (bez rabatów):

24 000 zł (+ 23% VAT)

Dodatkowe informacje o zawartości raportu (w tym spis treści, wykresów, tabel) oraz formularz zamówienia znajdują się w ulotce do pobrania [tutaj](#).

Rynek usług datacenter w Polsce

Jest to kolejna edycja raportu, którego pierwsza wersja została opracowana przez Audytel w roku 2009. Zawartość tej edycji raportu została specjalnie dostosowana do oczekiwań firm świadczących usługi datacenter lub planujących wejście na ten rynek w Polsce.

Źródłem informacji przedstawionych w raporcie były:

- badanie ankietowe przeprowadzone na ponad 40 największych firmach świadczących usługi datacenter w Polsce;
- Raport telekomunikacyjny 2011 Audytela;
- Informacje z badań własnych Audytela.

Obecnie wartość rynku datacenter wynosi ponad 750 mln zł (dane za 2010 r.) i wykazuje trwałą tendencję rosnącą. Rynek polski jest jednak nadal dość rozdrobniony – działa na nim kilkudziesięciu dostawców, w większości małych, i nie wszyscy z nich oferują porównywalny poziom usług. Raport Audytela ma na celu pomoc Klientom w wyborze datacenter, dostosowanego do ich potrzeb biznesowych i oczekiwań.

Podstawowa wersja raportu zawiera m.in.:

- ogólne informacje o rynku (łańcuch wartości, charakterystyka podaży), ceny i trendy cenowe,
- charakterystyka ponad 20 głównych dostawców usług (infrastruktura, usługi i rozwiązania, oferta i przykładowe ceny, słabe i mocne strony),

Wersja **rozszerzona** zawiera dodatkowo:

- analizę rozwoju rynku datacenter w latach 2008-2011 oraz prognozy do 2016 r.,
- analizę zapotrzebowania na kolokację w branżach (np. finanse, media) oraz charakterystykę klientów zainteresowanych usługami kolokacji.

Podstawowa cena opracowania (bez rabatów):

Wersja podstawowa 6 000 zł (+ 23% VAT)

Wersja rozszerzona 12 000 zł (+ 23% VAT)

Dodatkowe informacje o zawartości raportu (w tym spis treści, lista operatorów) oraz formularz zamówienia znajdują się w ulotce do pobrania [tutaj](#).

Sprzedaż usług telekomunikacyjnych na rynku zamówień publicznych

Raport ten przedstawia charakterystykę rynku zamówień publicznych w odniesieniu do usług telekomunikacyjnych.

Audytel prowadzi od dwóch lat kwartalny monitoring sprzedaży usług telekomunikacyjnych w sektorze przedsiębiorstw i instytucji podlegającej prawu zamówień publicznych. Dzięki unikalnej bazie danych powstałej w wyniku monitoringu opracowany został raport podsumowujący sprzedaż usług telekomunikacyjnych na tym rynku w latach 2009-2010.

Instytucje podlegające pod ustawę Pzp charakteryzują się dużym i rosnącym zapotrzebowaniem na usługi telekomunikacyjne. W 2009 r. podpisały one umowy na kwotę 500 mln zł, a w 2010 r. wartość podpisanych umów sięgnęła 1 mld zł.

Rosnący popyt na usługi telekomunikacyjne oraz wsparcie tego segmentu dotacjami unijnymi sprawiają, że rynek ten ma duży potencjał wzrostu. Jednocześnie jest on dobrze spenetrowany przez byłego monopolistę, TP S.A., która z racji uwarunkowań historycznych posiada sporą przewagę

konkurencyjną w postaci zasobów, wiedzy, doświadczenia oraz relacji, nierzadko budowanych latami. Sytuacja ta sprawia, że inne podmioty napotykają na bariery utrudniające wejście i skuteczną sprzedaż usług na tym rynku.

Informacje zawarte w raporcie, wsparte bazą wiedzy, przybliżają trendy zakupowe oraz mogą być nieocenioną pomocą wspomagającą sprzedaż usług na rynku podlegającym Pzp.

Załącznikiem do raportu jest baza danych zebranych w monitoringu która może posłużyć do przeprowadzenia własnych analiz.

Podstawowa cena opracowania (bez rabatów):

9 500 zł (+ 23% VAT)

Wersję demo przedstawiającą konstrukcję bazy danych można pobrać [tutaj](#).

Dodatkowe informacje o zawartości raportu (w tym spis treści) oraz formularz zamówienia znajdują się w ulotce do pobrania [tutaj](#).

Profile największych polskich operatorów

Raport zawiera szczegółowe informacje dotyczące największych polskich firm telekomunikacyjnych (ponad 70 firm). Każdy z analizowanych podmiotów został zaprezentowany według następującego schematu:

- Dane adresowe (adres, WWW, telefon, fax, e-mail);
- Struktura właścicielska;
- Dane finansowe i operacyjne za lata 2007-2010* (przychód, przychód z usług telekomunikacyjnych, zysk netto, zatrudnienie);
- Oferowane marki, świadczone usługi oraz główne segmenty docelowe;
- Struktura przychodów* (w podziale na telefonię stacjonarną, komórkową, Internet, transmisję danych i płatną TV) oraz klientów operatora* (liczba abonentów/linii usług: głosowych, internetowych, telewizyjnych);
- Geograficzny obszar działalności operatora.

* - w przypadku braku bezpośrednich informacji, dane zostały w miarę możliwości oszacowane.

Dane operatorów zostały pozyskane z analizy wszelkich publicznie dostępnych źródeł (sprawozdania finansowe, komunikaty prasowe, KRS) oraz z innych badań Audytela.

Zebrane w opracowaniu dane ułatwiają szybki dostęp do informacji o potencjalnych dostawcach jak i odbiorcach usług telekomunikacyjnych. Informacje zawarte w raporcie mogą posłużyć operatorom planującym rozbudowę swej infrastruktury i poszerzenie oferty oraz wszelkim innym podmiotom korzystającym z usług telekomunikacyjnych.

Podstawowa cena opracowania (bez rabatów):

3 000 zł (+ 23% VAT)

Dodatkowe informacje o zawartości raportu (w tym spis sprofilowanych operatorów) oraz formularz zamówienia znajdują się w ulotce do pobrania [tutaj](#).

Formularz zamówienia

Usługa	<input type="checkbox"/> Raport Telekomunikacyjny 2011 „3x EURO”	24 000 zł + VAT
	<input type="checkbox"/> Raport „Rynek usług datacenter w Polsce” (Rozszerzony)	12 000 zł + VAT
	<input type="checkbox"/> Raport „Rynek usług datacenter w Polsce” (Podstawowy)	6 000 zł + VAT
	<input type="checkbox"/> Raport „Sprzedaż usług telekomunikacyjnych na rynku Pzp”	9 500 zł + VAT
	<input type="checkbox"/> Raport „Profile największych polskich operatorów”	3 000 zł + VAT

Zamawiający Nazwa firmy:

Adres:

NIP: KRS: pieczęć:

Osoba odpowiedzialna Imię, nazwisko, stanowisko:

data, podpis:

Dostawca Audytel S.A., Wspólna 47/49, 00-684 Warszawa
NIP: 779-21-69-697, KRS: 0000309391

Cena netto Suma cen wybranych raportów

W przypadku zakupu kilku raportów można uzyskać dodatkowe **rabaty!**

Zainteresowanych prosimy o kontakt:

mail: info@audytel.pl

tel. (22) 537 50 50

Termin wykonania 3 dni od daty zamówienia (w przypadku raportu „Sprzedaż usług telekomunikacyjnych na rynku Pzp” – 7 dni roboczych)

Warunki płatności Płatność będzie realizowana na podstawie faktury VAT, w terminie 5 dni po dostarczeniu faktury.

Odbiór produktów Zgodnie z ogólnymi warunkami realizacji usług Audytel S.A.

Ogólne warunki realizacji

KODEKS ETYCZNY AUDYTELA

Obowiązujący w firmie Audytel Kodeks Etyczny wymaga od wszystkich pracowników firmy bezwzględnego dochowania staranności zawodowej i poufności oraz stosowania zasady neutralności wobec wszystkich dostawców rozwiązań ICT oraz operatorów telekomunikacyjnych.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ WYKONAWCY

Oceny, analizy i rekomendacje dostarczane w trakcie projektu oraz będące produktami projektu stanowią profesjonalny osąd Audytela, bazujący na danych pochodzących z badań własnych, przekazanych przez Klienta oraz innych legalnych źródeł informacji. Audytel interpretuje je zgodnie z zasadą zachowania staranności zawodowej, jednak nie daje gwarancji, że są one poprawne i kompletne. Audytel nie ponosi odpowiedzialności za następstwa zdarzeń i działań podjętych przez Klienta lub osoby trzecie pod wpływem tych ocen, analiz i rekomendacji.

UBEZPIECZENIE OC WYKONAWCY

W przypadku powstania szkody będącej bezpośrednim następstwem działań Audytela, Klient ma prawo do dochodzenia odszkodowania za poniesione szkody do kwoty 1 000 000 zł (jeden milion złotych), które będzie wypłacone na podstawie polisy OC Audytela bezpośrednio przez zakład ubezpieczeń zgodnie z art. 822 § 4 kodeksu cywilnego. Odpowiedzialność za utracone zyski jest wyłączona.

POUFNOŚĆ

Audytel zapewnia pełną ochronę poufnych danych Klienta przetwarzanych w związku z wykonywaniem umowy/zamówienia. Dane te będą ujawniane tylko tym pracownikom Audytela, którzy będą bezpośrednio zaangażowani w projekt, bez prawa ujawniania ich osobom trzecim. Po wykonaniu umowy wszystkie dane poufne mogą zostać na życzenie Klienta zwrócone lub zostaną zniszczone, zgodnie z procedurami Audytela.

Ogólne warunki realizacji

WSPÓŁPRACA Z KLIENTEM

Dla właściwego przebiegu projektu doradczego Audytel zaleca powołanie przez Klienta kierownika projektu, odpowiedzialnego za odbiór projektu, komunikację z Audytelem oraz dostarczenie firmie Audytel dokumentów źródłowych, danych i innych informacji, jeżeli są wymagane dla wykonania umowy. Czas wykonania usługi, o ile umowa nie stanowi inaczej, biegnie od momentu przekazania przez Klienta kompletu dokumentów i danych wymaganych do realizacji projektu.

PROCEDURA ODBIORU PRAC

Potwierdzeniem wykonania prac i podstawą do wystawienia faktury VAT jest protokół odbioru produktów projektu, który będzie podpisany nie później niż w terminie 5 dni roboczych od przekazania Klientowi finalnych produktów projektu. W przypadku zgłoszenia zastrzeżeń przez Klienta w terminie wskazanym powyżej, Audytel dostarczy w ciągu 5 dni roboczych ponownie produkty projektu, poprawione i uzupełnione o elementy wskazane przez Klienta.

Nie zgłoszenie zastrzeżeń w terminie uprawnia Audytel do dokonania jednostronnego odbioru produktów projektu i wystawienia faktury VAT.

PRAWA AUTORSKIE

Prawa autorskie majątkowe do wszelkich opracowań powstałych na zamówienie Klienta pozostają wyłączną własnością firmy Audytel. Klient może kopiować, tłumaczyć i wykorzystywać otrzymane materiały na własne potrzeby bez ograniczeń. Klient ma prawo do cytowania fragmentów otrzymanych materiałów z powołaniem się na źródło, wymieniając nazwę firmy Audytel oraz tytuł i rok opracowania. Publikowanie jakichkolwiek materiałów w części bądź w całości oraz używanie znaku graficznego Audytela wymaga pisemnej zgody firmy.

PROMOCJA

Audytel będzie miał prawo do wymienienia nazwy Klienta w swoich materiałach promocyjnych, chyba że Klient wystosuje w tej sprawie pisemne zastrzeżenie.