

# Oferta na zestaw raportów rynkowych:

- RAPORT TELEKOMUNIKACYJNY 2011
- MONITOR KWARTALNY RYNKU TELEKOMUNIKACYJNEGO
- RYNEK USŁUG TELEKOMUNIKACYJNYCH W SEKTORZE OBJĘTYM USTAWĄ PZP
- RYNEK USŁUG DATACENTER W POLSCE
- PROFILE NAJWIĘKSZYCH POLSKICH OPERATORÓW

EDYCJA maj 2012



## **GRZEGORZ BERNATEK, SZEF DZIAŁU ANALIZ**

Z przyjemnością przedstawiamy Państwu zestaw raportów dotyczących rynku telekomunikacyjnego w Polsce opracowanych przez Dział Analiz firmy Audytel. Raporty te opisują bieżącą sytuację rynku oraz przedstawiają prognozy jej rozwoju.



**AUDYTEL** 

# O raportach Audytela

## ZESTAW RAPORTÓW

Najszerzy i najbardziej kompletny obraz polskiego rynku telekomunikacyjnego daje „Monitor kwartalny rynku telekomunikacyjnego”, którego tegoroczna edycja została uzupełniona o dane z rynku kolokacji i usług dodanych. Pozostałe oferowane raporty dotyczą szczegółowych zagadnień takich jak: sprzedaż usług telekomunikacyjnych na rynku odbiorców publicznych podlegających Pzp, rynek usług datacenter.

## FORMAT PRODUKTU

- Raporty dostarczane są w języku polskim lub angielskim w formie pliku .pdf;
- Załącznikiem do każdego raportu jest plik MS Excel, zawierający wszystkie wykresy i tabele.

## METODYKA

Raporty rynkowe Audytel budowane są za pomocą sprawdzonej metodyki badawczej, stosowanej od roku 2005 we wspólnych projektach Audytel i Meta Group. Podstawowe

elementy tej metodyki to stały monitoring rynku oraz weryfikacja danych z wielu źródeł:

- Dane z własnych badań ankietowych przeprowadzonych przez Audytel;
- Raporty okresowe dostawców usług;
- Publiczne prezentacje, informacje prasowe i briefingi;
- Publicznie dostępne raporty i analizy;
- Niezależne oceny ekspertów.

## O FIRMIE AUDYTEL

Audytel S.A. jest polską firmą doradczo-analityczną. Jako firma niezależna Audytel zachowuje pełną neutralność wobec dostawców rozwiązań: nie pośredniczy w transakcjach i nie zawiera umów prowizyjnych. Audytel działając na rynku od 2002 r. przeprowadził kilkaset projektów analityczno-audytowych i doradczych dla średnich i dużych przedsiębiorstw, firm międzynarodowych działających na rynku polskim, a także dla jednostek budżetowych i organów administracji państwowej.

# Raport telekomunikacyjny 2011

Hasłem przewodnim oferowanej edycji raportu jest: „3 x EURO - szanse rozwojowe polskiego rynku telekomunikacyjnego w latach 2012-2016”. Jest to kolejna edycja kompleksowego opracowania, w którym polski rynek telekomunikacyjny opisany został w podziale na segmenty:

- Telefonia stacjonarna (detal, hurt, IN);
- Telefonia mobilna (pre/post-paid, hurt);
- Dostęp do Internetu (5 rodzajów dostępu);
- Transmisja danych (5 typów usług);
- Płatna telewizja.

Raport zawiera niezwykle szczegółowe dane zarówno historyczne (z lat 2003-2011) jak i prognozy do 2016 r. W zakres informacji umieszczonych w raporcie wchodzi:

- Przychody, liczba klientów i wolumeny usług na poszczególnych rynkach w latach 2003-2011;
- Charakterystyka segmentu klientów indywidualnych i biznesowych;

- Dane operacyjne wiodących operatorów;
- Omówienie wpływu regulacji UKE i KE na rynek telekomunikacyjny;
- Analiza i prognoza cen usług;
- Prognozy rozwoju poszczególnych segmentów rynku do 2016 r.;
- **Nowość!** analiza rynku kolokacji i usług powiązanych.

Dane operacyjne operatorów, m.in.: Aster/UPC Polska, Multimedia Polska, Vectra, Cyfrowy Polsat, Exatel, GTS Poland, Netia/Dialog, P4, Polkomtel, PTC, PTK Centertel, Telekomunikacja Kolejowa, Telekomunikacja Polska.

---

Podstawowa cena opracowania (bez rabatów):

**24 000 zł (+ 23% VAT)**

Dodatkowe informacje o zawartości raportu (w tym spis treści, wykresów, tabel) oraz formularz zamówienia znajdują się w ulotce do pobrania [tutaj](#).

# Monitor kwartalny rynku telekomunikacyjnego

Monitor Rynku Telekomunikacyjnego to unikalny raport dostępny w formie kwartalnie aktualizowanej bazy danych, zawierającej zagregowane dane operacyjne za minione 4 kwartały oraz prognozy rozwoju rynku na kolejne 5 lat naprzód. Dodatkowo każda kwartalna edycja Monitora opatrzona jest komentarzem analitycznym.

## BAZA DANYCH

Dane o rynku dostarczane są w formie elektronicznej (baza danych w formacie MS Excel lub innym na życzenie). W ponad 120 polach informacyjnych umieszczono wyniki i prognozy dla następujących segmentów rynku telekomunikacyjnego:

- telefonia stacjonarna
- telefonia komórkowa
- dostęp do Internetu
- transmisja danych
- usługi datacenter
- płatna telewizja.

We wszystkich powyższych segmentach monitorowane i prognozowane są m.in.:

- przychody
- liczba użytkowników/łączy/linii
- wolumeny ruchu
- średnie efektywne ceny.

Konstrukcja bazy danych zapewnia wygodny dostęp do danych na wybranym poziomie szczegółowości.

## SUBSKRYPCJA

Monitor udostępniany jest w formie rocznej prenumeraty. W cenie zawarte jest aktualne wydanie oraz 3 kolejne aktualizacje dostarczane kwartalnie.

---

Podstawowa cena rocznej subskrypcji (bez rabatów):

**16 000 zł (+ 23% VAT)**

Dodatkowe informacje o zawartości raportu oraz formularz zamówienia znajdują się w ulotce do pobrania [tutaj](#).

Konstrukcja Monitora dostępna jest w pliku [demo](#).

# Rynek usług telekomunikacyjnych w sektorze objętym ustawą Pzp (Edycja 2012)

Raport przedstawia charakterystykę rynku zamówień publicznych w odniesieniu do usług telekomunikacyjnych.

Audytel prowadzi od ponad trzech lat kwartalny monitoring sprzedaży usług telekomunikacyjnych w sektorze przedsiębiorstw i instytucji podlegających Prawu zamówień publicznych (Pzp). Dzięki unikalnej bazie danych o zawartych kontraktach opracowany został raport podsumowujący sprzedaż usług telekomunikacyjnych w latach 2009-2011.

Zapotrzebowanie na usługi telekomunikacyjne wśród jednostek administracji publicznej oraz innych firm i organizacji, objętych obowiązkami ustawy Prawo zamówień publicznych (Pzp), stale rośnie. Motorem rozwoju tego rynku są m.in.: deregulacja rynku dostawców, strategiczne projekty rządowe związane z wdrażaniem projektów e-administracji oraz inicjatywy samorządowe i lokalne, często wspierane funduszami europejskimi – szacowanych łącznie na ok. 5 mld złotych do końca 2013 r.

Rynek administracji państwowej i samorządowej jest silnie skonsolidowany. Potencjalni dostawcy muszą pokonać liczne

bariery wejścia, wśród których na czołowe miejsce wysuwa się brak wystarczającej wiedzy o możliwościach sprzedaży. Przejawia się to tym, że dowiadują się oni o kolejnych przetargach dopiero z ogłoszeń w dzienniku UZP, co w oczywisty sposób zmniejsza ich szanse na przygotowanie atrakcyjnej oferty.

Informacje zawarte w raporcie, wsparte bazą wiedzy, przybliżają trendy zakupowe mogą być nieocenioną pomocą wspomagającą sprzedaż usług na rynku podlegającym ustawie Pzp.

---

Podstawowa cena opracowania:

**12 000 zł (+ 23% VAT)**

Wersję demo przedstawiającą konstrukcję bazy danych można pobrać [tutaj](#).

Dodatkowe informacje o zawartości raportu (w tym spis treści) oraz formularz zamówienia znajdują się w ulotce do pobrania [tutaj](#).

# Rynek usług datacenter w Polsce

Jest to kolejna edycja raportu, którego pierwsza wersja została opracowana przez Audytel w roku 2009. Zawartość tej edycji raportu została specjalnie dostosowana do oczekiwań firm świadczących usługi datacenter lub planujących wejście na ten rynek w Polsce.

Źródłem informacji przedstawionych w raporcie były:

- badanie ankietowe przeprowadzone na ponad 40 największych firmach świadczących usługi datacenter w Polsce;
- Raport telekomunikacyjny 2011 Audytela;
- Informacje z badań własnych Audytela.

Obecnie wartość rynku datacenter wynosi ponad 750 mln zł (dane za 2010 r.) i wykazuje trwałą tendencję rosnącą. Rynek polski jest jednak nadal dość rozdrobniony – działa na nim kilkudziesięciu dostawców, w większości małych, i nie wszyscy z nich oferują porównywalny poziom usług. Raport Audytela ma na celu pomoc Klientom w wyborze datacenter, dostosowanego do ich potrzeb biznesowych i oczekiwań.

**Podstawowa** wersja raportu zawiera m.in.:

- ogólne informacje o rynku (łańcuch wartości, charakterystyka podaży), ceny i trendy cenowe,
- charakterystyka ponad 20 głównych dostawców usług (infrastruktura, usługi i rozwiązania, oferta i przykładowe ceny, słabe i mocne strony),

Wersja **rozszerzona** zawiera dodatkowo:

- analizę rozwoju rynku datacenter w latach 2008-2011 oraz prognozy do 2016 r.,
- analizę zapotrzebowania na kolokację w branżach (np. finanse, media) oraz charakterystykę klientów zainteresowanych usługami kolokacji.

Podstawowa cena opracowania (bez rabatów):

<b>Wersja podstawowa</b>	<b>6 000 zł (+ 23% VAT)</b>
<b>Wersja rozszerzona</b>	<b>12 000 zł (+ 23% VAT)</b>

Dodatkowe informacje o zawartości raportu (w tym spis treści, lista operatorów) oraz formularz zamówienia znajdują się w ulotce do pobrania [tutaj](#).

# Profile największych polskich operatorów

Raport zawiera szczegółowe informacje dotyczące największych polskich firm telekomunikacyjnych (ponad 70 firm). Każdy z analizowanych podmiotów został zaprezentowany według następującego schematu:

- Dane adresowe (adres, WWW, telefon, fax, e-mail);
- Struktura właścicielska;
- Dane finansowe i operacyjne za lata 2007-2010\* (przychód, przychód z usług telekomunikacyjnych, zysk netto, zatrudnienie);
- Oferowane marki, świadczone usługi oraz główne segmenty docelowe;
- Struktura przychodów\* (w podziale na telefonię stacjonarną, komórkową, Internet, transmisję danych i płatną TV) oraz klientów operatora\* (liczba abonentów/linii usług: głosowych, internetowych, telewizyjnych);
- Geograficzny obszar działalności operatora.

\* - w przypadku braku bezpośrednich informacji, dane zostały w miarę możliwości oszacowane.

Dane operatorów zostały pozyskane z analizy wszelkich publicznie dostępnych źródeł (sprawozdania finansowe, komunikaty prasowe, KRS) oraz z innych badań Audytela.

Zebrane w opracowaniu dane ułatwiają szybki dostęp do informacji o potencjalnych dostawcach jak i odbiorcach usług telekomunikacyjnych. Informacje zawarte w raporcie mogą posłużyć operatorom planującym rozbudowę swej infrastruktury i poszerzenie oferty oraz wszelkim innym podmiotom korzystającym z usług telekomunikacyjnych.

---

Podstawowa cena opracowania (bez rabatów):

**3 000 zł (+ 23% VAT)**

Dodatkowe informacje o zawartości raportu (w tym spis sprofilowanych operatorów) oraz formularz zamówienia znajdują się w ulotce do pobrania [tutaj](#).

# Formularz zamówienia

<b>Usługa</b>	<input type="checkbox"/> Raport Telekomunikacyjny 2011 „3x EURO”	24 000 zł + VAT
	<input type="checkbox"/> Monitor kwartalny rynku telekomunikacyjnego (na 1 rok)	16 000 zł + VAT
	<input type="checkbox"/> Raport „Sprzedaż usług telekomunikacyjnych na rynku Pzp”	12 000 zł + VAT
	<input type="checkbox"/> Raport „Rynek usług datacenter w Polsce” (Rozszerzony)	12 000 zł + VAT
	<input type="checkbox"/> Raport „Rynek usług datacenter w Polsce” (Podstawowy)	6 000 zł + VAT
	<input type="checkbox"/> Raport „Profile największych polskich operatorów”	3 000 zł + VAT

**Zamawiający** Nazwa firmy: .....

Adres: .....

NIP: ..... KRS: ..... pieczęć:

**Osoba odpowiedzialna** Imię, nazwisko, stanowisko: .....

data, podpis: .....

**Dostawca** Audytel S.A., Wspólna 47/49, 00-684 Warszawa  
NIP: 779-21-69-697, KRS: 0000309391

**Cena netto** Suma cen wybranych raportów

W przypadku zakupu kilku raportów można uzyskać dodatkowe **rabaty!**

Zainteresowanych prosimy o kontakt:

mail: [info@audytel.pl](mailto:info@audytel.pl)

tel. (22) 537 50 50

**Termin wykonania** 3 dni od daty płatności

**Warunki płatności** Płatność będzie realizowana na podstawie faktury proforma, w terminie do 3 dni po dostarczeniu faktury.

**Odbiór produktów** Zgodnie z ogólnymi warunkami realizacji usług Audytel S.A.



# Ogólne warunki realizacji

## KODEKS ETYCZNY AUDYTELA

Obowiązujący w firmie Audytel Kodeks Etyczny wymaga od wszystkich pracowników firmy bezwzględnego dochowania staranności zawodowej i poufności oraz stosowania zasady neutralności wobec wszystkich dostawców rozwiązań ICT oraz operatorów telekomunikacyjnych.

## ODPOWIEDZIALNOŚĆ WYKONAWCY

Oceny, analizy i rekomendacje dostarczane w trakcie projektu oraz będące produktami projektu stanowią profesjonalny osąd Audytela, bazujący na danych pochodzących z badań własnych, przekazanych przez Klienta oraz innych legalnych źródeł informacji. Audytel interpretuje je zgodnie z zasadą zachowania staranności zawodowej, jednak nie daje gwarancji, że są one poprawne i kompletne. Audytel nie ponosi odpowiedzialności za następstwa zdarzeń i działań podjętych przez Klienta lub osoby trzecie pod wpływem tych ocen, analiz i rekomendacji.

## UBEZPIECZENIE OC WYKONAWCY

W przypadku powstania szkody będącej bezpośrednim następstwem działań Audytela, Klient ma prawo do dochodzenia odszkodowania za poniesione szkody do kwoty 1 000 000 zł (jeden milion złotych), które będzie wypłacone na podstawie polisy OC Audytela bezpośrednio przez zakład ubezpieczeń zgodnie z art. 822 § 4 kodeksu cywilnego. Odpowiedzialność za utracone zyski jest wyłączona.

## POUFNOŚĆ

Audytel zapewnia pełną ochronę poufnych danych Klienta przetwarzanych w związku z wykonywaniem umowy/zamówienia. Dane te będą ujawniane tylko tym pracownikom Audytela, którzy będą bezpośrednio zaangażowani w projekt, bez prawa ujawniania ich osobom trzecim. Po wykonaniu umowy wszystkie dane poufne mogą zostać na życzenie Klienta zwrócone lub zostaną zniszczone, zgodnie z procedurami Audytela.

# Ogólne warunki realizacji

## WSPÓŁPRACA Z KLIENTEM

Dla właściwego przebiegu projektu doradczego Audytel zaleca powołanie przez Klienta kierownika projektu, odpowiedzialnego za odbiór projektu, komunikację z Audytelem oraz dostarczenie firmie Audytel dokumentów źródłowych, danych i innych informacji, jeżeli są wymagane dla wykonania umowy. Czas wykonania usługi, o ile umowa nie stanowi inaczej, biegnie od momentu przekazania przez Klienta kompletu dokumentów i danych wymaganych do realizacji projektu.

## PROCEDURA ODBIORU PRAC

Potwierdzeniem wykonania prac i podstawą do wystawienia faktury VAT jest protokół odbioru produktów projektu, który będzie podpisany nie później niż w terminie 5 dni roboczych od przekazania Klientowi finalnych produktów projektu. W przypadku zgłoszenia zastrzeżeń przez Klienta w terminie wskazanym powyżej, Audytel dostarczy w ciągu 5 dni roboczych ponownie produkty projektu, poprawione i uzupełnione o elementy wskazane przez Klienta.

Nie zgłoszenie zastrzeżeń w terminie uprawnia Audytel do dokonania jednostronnego odbioru produktów projektu i wystawienia faktury VAT.

## PRAWA AUTORSKIE

Prawa autorskie majątkowe do wszelkich opracowań powstałych na zamówienie Klienta pozostają wyłączną własnością firmy Audytel. Klient może kopiować, tłumaczyć i wykorzystywać otrzymane materiały na własne potrzeby bez ograniczeń. Klient ma prawo do cytowania fragmentów otrzymanych materiałów z powołaniem się na źródło, wymieniając nazwę firmy Audytel oraz tytuł i rok opracowania. Publikowanie jakichkolwiek materiałów w części bądź w całości oraz używanie znaku graficznego Audytela wymaga pisemnej zgody firmy.

## PROMOCJA

Audytel będzie miał prawo do wymienienia nazwy Klienta w swoich materiałach promocyjnych, chyba że Klient wystosuje w tej sprawie pisemne zastrzeżenie.