



*analizy audyt doradztwo*

## **10 lat po internetowej bańce: Internet i usługi dodane wyciągają branżę telekomunikacyjną z kryzysu**

**W 2010 r. polski rynek nieznacznie wzrasta, odrabiając nieznacznie straty z ubiegłego roku.**

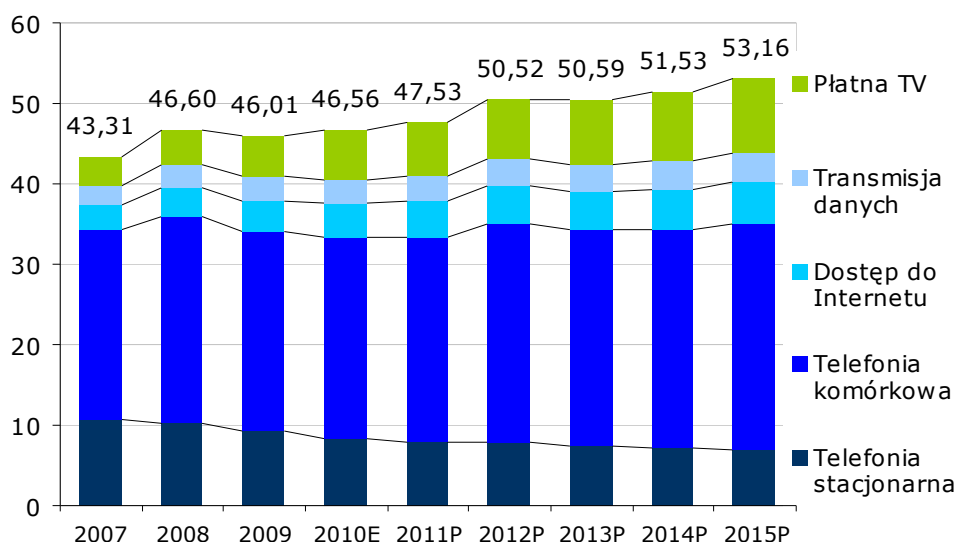
**WARSZAWA (15 grudnia 2010 r.)** Firma analityczno-doradcza Audytel zaprezentowała podczas kolejnego Briefingu Telekomunikacyjnego swój najnowszy raport na temat stanu i perspektyw rozwoju polskiego rynku telekomunikacyjnego. Wyniki badań zespołu Audytela wskazują, że łączna wartość polskiego rynku telekomunikacyjnego w 2010 wyniesie 46,56 mld zł, co oznacza wzrost o około 1,2% względem roku 2009. Nowością w najnowszej edycji raportu Audytela jest uwzględnienie w badaniu rynku płatnej telewizji.

Kolejny rok z rzędu operatorzy – zarówno telefonii stacjonarnej, jak i komórkowej – borykają się ze spadkiem przychodów z usług głosowych. Głównym powodem erozji wartości rynku głosowego w telefonii komórkowej były obniżki stawek hurtowych MTR w latach ubiegłych oraz opóźniona odpowiedź rynku detalicznego: abonenci sieci komórkowych nie zdążyli jeszcze zareagować odpowiednio zwiększonym popytem na spadek cen detalicznych, który wyniósł rok do roku 13%. Do spadku przychodów z głosu przyczynił się także drugi co do wielkości segment rynku telekomunikacyjnego – telefonia stacjonarna. Wobec trwającego już od kilku lat trendu zmniejszania się liczby linii dzwoniących nie jest to zaskoczeniem – tym razem wartość rynku stacjonarnego zmniejszyła się o prawie 10%.

Dynamiczny rozwój usług Internetu szerokopasmowego (głównie mobilnego) oraz usług płatnej telewizji (wzrost wartości o ok. 15%) pozwolił jednak na odrobienie strat i zbliżenie się do wyniku z roku 2008 (w 2009 r. zanotowano spadek o blisko 1,3%). Wzrosty przychodów z usług stacjonarnego dostępu do Internetu oraz z transmisji danych – odpowiednio o 5,9% i o 5,1% – były relatywnie duże, ale segmenty te ciągle jeszcze mają na tyle mały udział w całości polskiego rynku telekomunikacyjnego, że nie mogły zrównoważyć spadku przychodów z usług głosowych telefonii.

– *Rezerwy rozwoju rynku tkwią w niskiej penetracji usługami szerokopasmowego Internetu oraz w opóźnieniu uruchomienia naziemnych platform telewizji cyfrowej.* – powiedział Emil Konarzewski, Partner Zarządzający w firmie Audytel. – *Obecnie pozytywny impuls dla rynku kreuje głównie Internet, który z jednej strony sam generuje rosnące przychody a z drugiej – wpływa dodatnio na popyt różnorodnych usług dodanych u klientów detalicznych i biznesowych. Trend ten utrzyma się, bo powstają nowe sieci szerokopasmowe, rozpoczynają się też inwestycje w sieci bezprzewodowego dostępu do Internetu w technologii HSPA+ i LTE. Daje to perspektywę średniorocznego rozwoju rynku na poziomie 3% rok do roku w ciągu najbliższych 5 lat.*

**Całkowita wartość rynku usług telekomunikacyjnych w Polsce w latach 2007-2015 (w mld zł)**



Zdaniem Tomasza Kulisiewicza, analityka wiodącego Audyteła, w najbliższych 2-3 latach nieco większy wpływ na rynek dostępu do Internetu będzie miało porozumienie UKE-TP z października 2009 r., a zwłaszcza przebudowa węzłów i sieci TP, do której się zobowiązał operator. W fazę realizacyjną – także dzięki „mega ustawie” – powinny też wejść sieci regionalne i „powiatowe”, budowane z unijnym dofinansowaniem. Na rynku mobilnym głównym czynnikiem zmian pozostaną konsultowane obecnie przez UKE zmiany stawek MTR. Natomiast korzystnego wpływu nowych technologii – LTE w telefonii mobilnej oraz sieci NGN/NGA na rynku usług stacjonarnych – można się spodziewać dopiero po roku 2012.

**Więcej informacji:** [tomasz.kulisiewicz@audytel.pl](mailto:tomasz.kulisiewicz@audytel.pl)

**O firmie Audytel:** *Audyteł S.A. jest polską firmą doradczo-analityczną specjalizującą się w audycie teleinformatycznym i analizach rynku telekomunikacyjnego. Jako niezależna firma audytorska Audytel zachowuje pełną neutralność wobec operatorów telekomunikacyjnych i dostawców rozwiązań: nie pośredniczy w transakcjach i nie zawiera umów prowizyjnych. Audytel przeprowadził kilkaset projektów doradczych i audytorskich dla średnich i dużych przedsiębiorstw, firm międzynarodowych działających na rynku polskim, operatorów telekomunikacyjnych, a także dla jednostek budżetowych i organów administracji państwowej.*